

# Keresőoptimalizálás 7 lépésben

A keresőoptimalizálás (SEO) alapjai



## Miért fontos a keresőoptimalizálás?

Manapság sok vélemény kering arról, hogy hogyan érhetünk el jó találati pozíciót a keresőkben.

Mivel hazánk internetező lakosságának több mint 90 %-a a Google-t használja a keresésre, jelen tanulmány a Google-ra történő keresőoptimalizálással foglalkozik.

Az internetezők többsége egy-egy keresés lefolytatása után a találati listában általában nem jut tovább az első három oldalnál. Ez annyit jelent, hogy ha az oldala nem kerül be az első 30 találatba, az olyan, mintha nem is létezne.

Vannak túlértékelt keresőoptimalizálási módszerek, vannak alulértékelt módszerek, és néha közbeszól a Google is.

A keresőoptimalizálásnál első fontos szempont a **domain név**.

Attól függően kell megválasztani, hogy cégünket, vagy termékünket, szolgáltatásunkat akarjuk előtérbe helyezni.

Amennyiben a cégünket, akkor tökéletes választás a cégnév domain névnek.

Termék, illetve szolgáltatás előtérbe helyezése esetén a kulcsszón van a hangsúly.

Természetesen nem mindegy, hogy milyen kulcsszóra akarunk optimalizálni.

Babaruha kulcsszóra viszonylag könnyű dolgunk lesz, hamar elérhetjük a célunkat, ellenben a hitel szóra akár egy-másfél év is eltelhet, mire – folyamatos keresőoptimalizálással - eredményt érhetünk el.

Néhány keresőoptimalizálással foglalkozó szakember szerint nincs jelentősége a domain névnek. Való igaz, hogy a keresők algoritmusai nem egyformán súlyozzák a kulcsszavunk domain névben szereplését, de nem szabad megfeledkezni a konkurensainkról sem. Ne hagyjuk nyitva nekik ezt a kaput (ha egyáltalán szabad még a választott domain név).

A következőkben a keresőoptimalizálás alapjait olvashatja. Persze a keresőoptimalizálás nemcsak ezekből a lépésekből áll, hanem még sok-sok finomhangolási munkát igényel.

### 1. Meta tag

Olyan kódok, amelyek a látogató számára láthatatlanok a honlapon, a keresők munkáját segítik. Ide tartozik a title (az oldal címe), description (az oldal leírása), keywords (az oldal kulcsszavai), átirányítások, robot utasítások.

Így néznek ki:

```
<title>Honlapkészítés</title>
<meta name="keywords" content="honlapkészítés,
weboldal készítés, keresőoptimalizálás" />
<meta name="description" content="SEO-barát honlap
egyszerűen. Keresőbarát, hatékony weboldalt
szeretne? Tudjuk a megoldást!" />
```

Ha lehetőségünk van rá, minden aloldalnak külön-külön adjuk meg ezt a három legfontosabb elemet.

Való igaz, hogy a Google ma már nem súlyozza olyan szinten, mint régebben, de ne hanyagoljuk el ezeket az elemeket, van élet a Google-n túl is (Yahoo, MSN, lapozz.hu keresője, hogy csak néhányat említsek).

## 2. Kulcsszó választás, kulcsszó sűrűség

A helyes kulcsszó kiválasztása sok fejtörést okoz.

A legjobb, ha az oldalunk témaköréhez kiválasztunk 10-20 lehetséges kulcsszót, majd meglátogatjuk az alábbi oldalt:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

A fenti on-line eszközt a Google az AdWords hirdetőknak szánta, de a kulcsszó választáshoz remek eszköz.

Itt beírjuk a kulcsszavainkat, a Google pedig megmutatja, milyen keresési arányok vannak az adott szóra.

Ezután szűkítjük 5-6 kulcsszóra. Teljesen fölösleges többet meghatározni.

A szövegezésnél arra kell figyelni, hogy egy-egy oldalon, illetve egy-egy bekezdésen belül hányszor, milyen sűrűséggel szerepeljen az adott kulcsszó, hogyan legyen elhelyezve (ragozott-ragozatlan alak). Ez a rész az, ahol egyszerre beszélünk a robotnak és az olvasónak, s ezt úgy kell tennünk, hogy az olvasó számára értelmes kerek egészet alkosson a mondanivaló.

Arról, hogy mi a helyes aránya a kulcsszavaknak, eltérő álláspontok vannak, általánosan azonban 2-8 % közötti arány elfogadott.

Figyelni kell arra, hogy túl magas se legyen a kulcsszó arány, mivel a Google úgy gondolhatja, hogy befolyásolni akarjuk és büntet érte, azaz visszadobja az oldal helyezését a természetes találati listában.

### 3. Képek, szövegek optimalizálása

Képek esetén mindig használjuk az alt tagokat, hiszen a keresők nem látják, mi szerepel a képen. Gondoljunk pl. a mobiltelefonról internetezőkre vagy azokra, akik letiltják a képek megjelenítését, nekik is ez a tag adja meg az információt.

```

```

A szövegek optimalizálásánál arra figyeljünk, hogy alkalmazzunk kiemeléseket címsorokat (/H1, H2, H3,/ vastag, dőlt, stb.). Ugyanakkor az aláhúzást lehetőleg ne használjuk, mert az a kezdetektől fogva a linkhez kapcsolódik, és könnyen előfordulhat, hogy a látogató kattintani akar az aláhúzott szövegre, mivel linknek hiszi.

A mondanivalónkat tagoljuk bekezdésekre, lehetőleg kerüljük a középre igazítást, mert olvashatatlaná teszi a szövegeket.

### 4. Navigáció, belső linkek

Lehetőleg minél kevesebb flash és javascript elemet használjunk a menüben, sőt az egész oldalon is, mert – bár a Google tudja már „olvasni” - keresőoptimalizálási szempontból még mindig nem az igazi.

A menü legyen inkább html alapú. A html alapú menü növeli a belső linkek számát. A belső linkek szintén „vezetik” a keresőrobotokat, tehát szerepük nem elhanyagolandó. Nem szabad elfelejteni, hogy a link is lehet egy-egy kulcsszó. Tehát pl. egy babákkal foglalkozó honlap esetén a babaruhákkal foglalkozó aloldal linkjének szövege ne „következő oldal”, hanem „babaruhák” legyen.

A látogatók szemszögéből minél egyszerűbb a menü, annál jobb. Ne tegyünk az oldalra értelmezhetetlen képeket, ikonokat navigációs linknek.

Az egyes oldalak alján elhelyezett előző és következő oldalra mutató link szintén növeli a belső linkek számát.

A linkeknel – akár belső, akár külső linkről van szó – használjuk a „title” elemet, valahogy így:

```
<a title="kulcsszó1, kulcsszó2" href="http://honlap-keszites.info">Honlapkészítés</a>
```

## Külső linkek

A külső linkek azok a linkek, amelyek más honlapokra mutatnak. Keresőoptimalizálási szempontból előny, ha nem kerül honlapunk nyitóoldalára külső link vagy minél kevesebb kerül oda. Linkcsere, illetve partneroldalnak jobb egy különálló, címlapról meglinkelt aloldal.

Linkcsere esetén nem illik, de ha a tartalomtól fakadóan linkelünk valamilyen oldalra, akkor célszerű lehet a *nofollow* attribútum használata. Ez körülbelül annyit mond a keresőnek, hogy „ne kövesse a linket, nem vállalunk felelősséget azért az oldalért”.

```
<a title="kulcsszó1, kulcsszó2" href="http://honlap-keszites.info" rel="nofollow">Honlapkészítés</a>
```

## 5. Honlap szerkezet

A jól átgondolt honlapszerkezet nélkülözhetetlen. Az első, második és harmadik mélységi szint a fontos közlendők helye, negyedik szinttől kezdve már ne helyezünk el fontos információkat. A legjobb, ha negyedik mélységi szintre már nincs is szükségünk. Ideális megoldás az lenne, ha a főoldalról elérhető lenne minden aloldalunk.

## 6. Oldaltérkép

Az oldaltérkép mondja meg a keresőknek, hogy melyik oldalakat olvassa a honlapokból. Tartalomkezelő rendszerek használata esetén ezek többnyire automatikusan generálódnak, bizonyos esetekben automatikusan elküldésre kerülnek a fontosabb keresőknek (Google, Yahoo, MSN). Ha az elküldés nem automatikus, akkor nekünk kell időnként manuálisan elküldeni. Egy honlaptérkép akár kézzel is elkészíthető.

Az oldaltérképet ne hanyagoljuk el azért sem, mert a látogatóknak három típusa van:

1. aki barangol az oldalon
2. aki rögtön a keresődobozhoz nyúl és
3. aki a honlaptérképet nézi.

A második típusú látogatók miatt a keresődobozról se feledkezzünk meg.

## **7. Linkkatalógusok, linkgyűjtemények, linképítés**

Ez már a tényleges keresőoptimalizálás utáni lépés, hiszen semmit nem ér az elkészített honlapunk, ha azt nem látogatják az internetezők.

Vannak nagyobb, általános linkgyűjtemények, rengeteg aloldallal, témával, amelyeket adott esetben sokan szerkesztenek és vannak kisebb általános vagy egy-egy speciális témára kihegyezett linkkatalógusok, sokszor egy kézben.

Fel kell kutatnunk a releváns kategóriákat tartalmazó linkkatalógusokat, linkgyűjteményeket, illetve az adott témakörben készült linkkatalógusokat, és ezekbe beajánlani az oldalunkat.

Az ajánlás nem jelent garanciát az elfogadásra, mivel az ilyen oldalak szerkesztői nem mindig objektív alapon mérlegelnek. Ahol lehetőség van rá, ott megfelelő kulcsszóval ellátott anchor textet (anchor text: az a szöveg, amit honlap címnek és nem URL-nek szoktak feltüntetni az űrlapon) adjunk meg. Ezek a linkek is segítenek jobb pozícióba tornázni a honlapunkat, valamint a megfelelő mennyiségű és minőségű link a PageRank értéket is befolyásolja.

A linképítésnek ezen kívül még sok módja van: linkmegosztók, linkcsere, bannercsere, hozzászólás blogokon, fórumokon, regisztrált fórumtagként az aláírásunkba is beletehetjük az oldal linkjét, stb.

A blogokon, fórumokon történő hozzászólásokra azonban vigyázzunk, egyrészt sok helyen “nofollow” értéket kapnak ezek a linkek, ami azt jelenti, hogy a keresők nem követik a linket, másrészt arra kell figyelni, hogy korrekt, tartalomhoz illő, releváns legyen a hozzászólásunk, egyébként spamnak minősül.

## **Amikor a Google közbeszól, avagy Google dance**

A Google dance – magyarul Google tánc - kifejezés azt a jelenséget takarja, amikor a találati listában az egyes oldalak helyezése gyorsan változik, ingadozik. A Google tánc nemcsak a találatok pozíciójára, hanem a honlap PageRankjére is hatással lehet. Akár több oldallal is előrébb vagy hátrébb kerülhet egy honlap vagy akár ki is eshet a találatok közül.

Az 1 évesnél fiatalabb honlapoknál szinte állandóan, idősebb honlapoknál időnként előforduló jelenség.

### **Mi okozza?**

A Google keresőrobotjai nagyon sok számítógépen végzik az oldalak meglátogatását, indexelését. Ezek különböző országokban lévő szerverfarmokban találhatóak.

Amikor keresést végzünk egyszer egyik, máskor másik szerverről kapjuk a választ. Előfordulhat, hogy egyiknek frissebb az adatbázisa, mint a másiknak, és így eltérő eredményt kapunk.

Megoldás nincs rá, bele kell nyugodni.

## **Black hat (feketekalapos) SEO, avagy amiért büntet a Google**

Eddig a white hat (fehérkalapos: szabályos eszközökkel történő) keresőoptimalizálásról volt szó.

Vannak a Google által nem elfogadott, Black hat (feketekalapos) keresőoptimalizálási technikák, amelyekért büntetésbe helyezi az oldalt. Lista a teljesség igénye nélkül:

- Túl sok kulcsszó, illetve ismétlődő vagy irreleváns kulcsszavak a weboldal tartalmában vagy kódjában
- Linkvásárlás – hisz ez a természetes találati rangsor manipulálása lehet
- Rejtett szövegek - a háttérrel egyszínű, vagy nagyon hasonló színű szöveget használata, vagyis az oldal kulcsszavakkal teletömése, amelyet csak a keresők látnak
- Kommentár a HTML szövegben a <!-- szöveg --> egy kommentár, ami nem jelenik meg az oldalon. ezt is fel lehet tölteni kulcsszavakkal.
- Láthatatlan linkek – az oldal témájához nem kapcsolódó más oldalra mutató linkek elrejtése

- Monitorról lelógó szöveg - CSS és javascript alkalmazásával lehet olyan szövegeket illeszteni az oldalba, amely nem jelenik meg az oldalon
- A képalírások, az oldal címe kulcsszavakkal való feltöltése – ahol a feltöltés nem 1-2 kulcsszót jelent
- "Noscript" címke manipuláció - a "Noscript" tag-et akkor használják a HTML oldalakon, ha bizonyos javascript kódok futtatása az oldalon nem lehetséges, mert régi a program, vagy mert kikapcsolta a javascriptek futtatását a használója
- "Noframes" címke manipuláció - a noframes tag arra való, hogy a kereteket nem megjelenítő böngészők is boldoguljanak
- Gateway, doorway oldalak – ezek az oldalak nyitóoldalként nem a valódi látogatókat szolgálják ki, hanem a keresőoldalak algoritmusait

A fenti trükköket nem érdemes használni. Ha nem sajátkezűleg, hanem honlapkészítő céggel készített honlapot ne engedje használni!

Ezekben az esetekben előbb-utóbb a keresők az oldalakat feketelistára teszik és onnan kikerülni sokkal nehezebb, mint szabályos eszközökkel egy jó helyezést elérni.

## Ami kizárólag Önön múlik

A keresőoptimalizált honlap létrehozása és a linképítés csak a kezdet!

Ne feledje, hogy a keresőoptimalizálás önmagában semmit sem ér a látogatókat érdeklő **tartalom** nélkül!

Ha a megszerzett látogatókat meg is akarja tartani, folyamatosan foglalkoznia kell a honlapjával, célszerű legalább hetente-kéthetente friss tartalmat adni a látogatóknak.

*Jelen tanulmányt változatlan formában, ingyenesen korlátlanul terjeszheti, kereskedelmi forgalomba azonban nem hozhatja.*

Sok sikert az oldalához!

Tisztelettel:



Filep Józsefné

## Függelék

Néhány hasznos oldal

### ***Linkgyűjtemények:***

<http://adrenalink.hu>

<http://linkkatalogus.cikkter.com/>

<http://www.lapozz.hu/>

<http://linkdr.hu/>

<http://www.linkgyar.hu/>

<http://www.indexu.hu/>

<http://www.linkindito.hu/>

<http://linktipp.hu/>

<http://www.linkunderground.hu/>

<http://www.magyar-honlap.hu/>

<http://www.startlap.hu/>

<http://toppon.hu/>

<http://katalogus.webkapu.com/>

<http://directory.wyw.hu/>

### ***Linkmegosztók:***

<http://www.cikkter.com/>

<http://www.internetalon.hu>

<http://www.internetmedia.hu/>

<http://www.linkmegosztó.com/>

<http://linkter.hu/>

<http://www.linkzona.hu/>

<http://mylink.hu/>

<http://urlguru.hu/>